|  |
| --- |
| **www.szkolenia-css.pl**  **mail:** szkolenia@szkolenia-css.pl  **Tel.** 721 649 991, 530 112 064  **Tel. (**17) 78 51 961  **Fax: (**17) 78 52 179 |

 **ZAPROSZENIE NA SZKOLENIE   
STACJONARNE**

**Nowość!!**

***Jak poradzić sobie z obsługą mediów społecznościowych Twojej firmy/Instytucji: Canva, Facebook i Instagram***

***– praktyczne warsztaty***

**Forma szkolenia:** szkolenie będzie prowadzone **w formie praktycznych warsztatów** przez **jednego lub dwóch wykładowców** w zależności od liczebności grupy.   
**Podczas szkolenia na własnym przykładzie nauczysz się**:

* tworzyć grafiki do social mediów w programie Canva (dostęp bezpłatny),
* publikować posty na Facebooku
* publikować posty na Instagramie zgodne z dobrymi praktykami.
* poznasz inspiracje i ciekawe przykłady z Twojej branży
* małe grupki warsztatowe – indywidualne konsultacje z trenerem

**Wymagane posiadanie własnego laptopa** oraz dostępu do aktywnej poczty elektronicznej (e-mail).

Zachęcamy przed szkoleniem do założenia własnego konta na Canva (tylko zarejestrowanie się - bezpłatnie)   
oraz konta na Facebook i Instagram. W przypadku potrzeby pomocy w tym zakresie, prosimy o kontakt.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **termin** | **miasto** | **miejsce szkolenia** | **X** | **czas trwania** | **prowadzący** |
| **14.12.2023** | **Rzeszów** | **Hotel Rzeszów** |  | **9.30-15.00** | **Monika Szeląg** |

***Harmonogram szkoleń stacjonarnych - (proszę zaznaczyć X przy wybranym terminie)***

**Cena - 590 zł netto za osobę**

**Cena obejmuje:** **serwis kawowy, lunch, materiały szkoleniowe (w formie elektronicznej z podlinkowanymi odnośnikami do stron), certyfikat szkolenia w formie wydruku.**

**Wykładowca: Monika Szeląg** - specjalistka od mediów społecznościowych z ponad 6 letnim stażem. Prowadzi dla firm i instytucji komunikację marek na Facebooku, Instagramie, LinkedIn, YouTube a także na TikTok'u. Doradza firmom i instytucjom w sprawach związanych z tworzeniem społeczności wokół siebie. Pomaga i doradza w tworzeniu reklam i promowaniu różnych wydarzeń w mediach społecznościowych. wydarzeń. Tworzy strategie komunikacji i obecności w mediach społecznościowych dla firm i instytucji. Współpracuje z influencerami. Prowadzi praktyczne szkolenia z social mediów dla osób, wyznaczonych do promowania firmy lub instytucji na facebooku/Instagramie/Tik-toku/Linkedin itp. Jest absolwentką Filologii Polskiej na Uniwersytecie Rzeszowskim. Ukończyła liczne kursy w zakresie promocji w mediach społecznościowych m.in. „Skuteczna Reklama na Facebooku i Instagramie” organizowany przez prestiżową Agencję digitalk Artura Jabłońskiego oraz szkolenie „Tik Tok dla Biznesu” przez Agencję More Bananas.

**LIMITY miejsc, małe warsztatowe grupy szkoleniowe.**

**Formularz ZGŁOSZENIA na szkolenie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Imię i Nazwisko** | **Adres e-mail** | **tel. kontaktowy** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest do wyboru: **Przesłanie karty zgłoszeniowej na adres** email: **szkolenia@szkolenia-css.pl lub** na **fax. 17 78 52 179 lub zgłoszenie na formularzu online na** [**https://szkolenia-css.pl/**](https://szkolenia-css.pl/) **lub zgłoszenie telefoniczne: 721 649 991/ 530 112 064.**
* Forma płatności za szkolenie – przelew 14 dni od dnia otrzymania faktury w dniu szkolenia.

**Uwaga! W przypadku rezygnacji ze szkolenia w terminie krótszym niż 5 dni przed, zgłaszający ponosi pełne koszty szkolenia.**

**Oświadczam, iż środki wydatkowane na ww. szkolenie pochodzą ze środków publicznych w rozumieniu przepisów prawa w a) całości b) przynajmniej w 70%** *(\* jeżeli dotyczy Państwa proszę zaznaczyć w kwadracie krzyżyk i zakreślić a) lub b) wówczas faktura za szkolenie będzie wystawiona bez VAT-u )*

**Dane niezbędne do wystawienia faktury:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nabywca: NIP | Odbiorca: | …………………………………………  Data, pieczęć i podpis zgłaszającego |

Administratorem Państwa danych osobowych jest Centrum Szkoleń Specjalistycznych NIP 813 332 02 68 Państwa dane będą przetwarzane wyłącznie w celu wystawienia faktur, prawidłowego wykonywania obowiązków rachunkowo-podatkowych oraz wystawienia zaświadczeń potwierdzających uczestnictwo w szkoleniu. Państwa dane dotyczące nr telefonu oraz adresu mailowego, które uczestnik szkolenia podaje całkowicie dobrowolnie będą przetwarzane na potrzeby informacyjne i marketingowe. Podstawą przetwarzania ww. danych jest prawnie uzasadniony cel związanych z oferowaniem usług własnych przez administratora. Dostęp do Państwa danych będą mieli wyłącznie pracownicy naszej firmy oraz podmioty i firmy współpracujące, w tym zapewniające obsługę systemów informatycznych. Państwa dane będą przetwarzane przez okres wynikający z kryterium prowadzenia działalności szkoleniowej przez naszą firmę. Państwa dane nie będą udostępniane, przekazywane żadnym innym podmiotom zewnętrznym. Przysługuje państwu prawo do: żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych i wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącej przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych. Państwa dane nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Zgłaszający oraz uczestnik oświadczają, iż podają swoje dane osobowe całkowicie dobrowolnie i wyrażają zgodę na ich przetwarzanie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami) dla celów informacyjnych i marketingowy

|  |
| --- |
| **CENTRUM SZKOLEŃ Tel.** 721 649 991  **mail:** szkolenia@szkolenia-css.pl  **SPECJALISTYCZNYCH Tel. (**17) 7851961 **www.szkolenia-css.pl** |

**NIP: 813 332 02 68 Fax: (**17) 78 52179

|  |
| --- |
| **www.szkolenia-css.pl**  **mail:** szkolenia@szkolenia-css.pl  **Tel.** 721 649 991, 530 112 064  **Tel. (**17) 78 51 961  **Fax: (**17) 78 52 179 |



**PROGRAM SZKOLENIA**

***Jak poradzić sobie z obsługą mediów społecznościowych Twojej firmy/Instytucji: Canva, Facebook i Instagram***

***– praktyczne warsztaty***

1. **Wprowadzenie**

* Krótka charakterystyka mediów społecznościowych
* Różnice między kontem prywatnym a firmowym/instytucji
* Dobre praktyki w publikowaniu postów firmowych: co można a czego nie powinno się publikować i dlaczego?

1. **Canva, czyli najpopularniejszy program wykorzystywany do tworzenia grafiki online (dostępny w wersji bezpłatnej)**

* Krótka charakterystyka narzędzia Canva, omówienie jego możliwości
* Zakładanie konta w canva.com
* Jak tworzyć grafik do mediów społecznościowych – posty, relacje, zdjęcia w tle, zdjęcia profilowe i inne,
* Wykorzystanie i modyfikacja gotowych szablonów – ułatwienie w tworzeniu grafik na potrzeby social mediów
* Praktyczne ćwiczenie z tworzenia atrakcyjnych treści graficznych do publikacji w mediach społecznościowych.

1. **Facebook, prowadzenie fanpage firmy/instytucji**

* Strona firmowa/instytucji na Facebooku – omówienie funkcji i ich znaczenie
* Ustawienia strony na FB, które trzeba przygotować, uzupełnić na starcie
* Dobre praktyki – co powinno się znajdować na stronie firmowej/instytucji
* Rodzaje postów na fanpage
* Publikacja postów i relacji na Facebooku, jak to zrobić
* Praktyczne ćwiczenie: publikujemy pierwsze posty
* Jak zwiększyć zasięgi i pozyskiwać nowych fanów na FB
* Meta Business Suite – czyli ukryte opcje fanpage dostępne dla Administratorów – omówienie wszystkich funkcji
* Planowanie postów na cały miesiąc, czyli jak nie myśleć codziennie o facebooku
* Statystyki - w jaki sposób odczytywać osiągnięte wyniki

1. **Instagram, prowadzenie fanpage firmy/instytucji**

* Strona firmowa/instytucji na Instagramie – omówienie funkcji i ich znaczenie
* Utworzenie i ustawienie profilu firmowego/instytucji na Instagramie
* Dobre praktyki – co powinno się znajdować na stronie firmowej/instytucji, jak dodać kilka linków w biogramie
* Rodzaje publikacji na Instagramie
* Tworzenie atrakcyjnych postów (rolki, relacje, karuzele, posty) i strategia hashtagów
* Praktyczne ćwiczenie: publikujemy pierwsze posty, robimy relację i rolkę
* Analiza statystyk.

1. Sesja Q&A z uczestnikami
2. Zakończenie szkolenia i rozdanie certyfikatów uczestnictwa.

***Możliwość organizacji w/w tematu w formie szkolenia dedykowanego***

***tylko dla konkretnej firmy/instytucji w siedzibie***

* Oprócz ogłoszonych szkoleń realizujemy również szkolenia dedykowane /integracyjne dla firm/instytucji z zakresu prawa pracy, ZUS, podatki, BHP itp.

Więcej informacji pod linkiem: https://szkolenia-css.pl/szkolenia-dedykowane/

* Konsultacje telefoniczne – bieżąca pomoc prawna z prawa pracy

**Kontakt pod mailem** [**biuro@szkolenia-css.pl**](mailto:biuro@szkolenia-css.pl)

**oraz nr tel. 722 211 771 lub 721 649 991**

|  |
| --- |
| **CENTRUM SZKOLEŃ SPECJALISTYCZNYCH Tel.** 721 649 991  **www.szkolenia-css.pl Tel. (**17) 7851961 **mail:** szkolenia@szkolenia-css.pl |

**Fax: (**17) 78 52179